

観光施設等利用者調査
報告書

令和5年3月

一般社団法人東紀州地域振興公社

目次

1	調査概要	2
2	調査結果の概要	4
3	設問別調査結果	15

凡例

SA…Single Answer	単一回答
MA…Multiple Answer	複数回答
LA…Limited Answer	回答数の制限付き複数回答
FA…Free Answer	自由回答

1 調査概要

(1) 調査目的

観光を目的とした観光施設の利用者に対し、属性や周遊ルート等当該地域を訪れてのニーズや満足度等を把握し、東紀州地域におけるサービス等の改善・向上等につなげる。

(2) 調査方法

対象の観光関連施設等（下記調査協力施設参照）を観光目的で訪れた者を対象に、QRコードを用いた Web 上での調査を実施。

(3) 調査期間

令和4年8月1日（月）から令和5年2月28日（火）まで

(4) 有効回収数

1,430件（令和3年度：1,901件）

(5) 調査協力施設

No.	観光施設名
1	道の駅 紀伊長島マンボウ
2	始神テラス
3	道の駅 海山
4	おわせお魚いちば おとと
5	三重県立熊野古道センター
6	鬼ヶ城センター
7	道の駅 熊野・板屋九郎衛兵の里
8	道の駅 熊野・花の窟
9	道の駅 パーク七里御浜
10	道の駅 紀宝町ウミガメ公園

(6) 調査項目

- 来訪者の属性（居住地、性別、年齢、同行者）
- 来訪した主な目的
- 来訪頻度
- 今回の旅行での宿泊先、利用した交通機関
- 今回の訪問で参考した主な情報源、ホームページ
- 食事、宿泊、体験メニューの満足度
- 体験メニューの利用の有無
- 食事、体験メニューの評価理由
- 現在地前後の立ち寄り先
- 満足度・再来訪意向・紹介意向
- 良かったこと、改善して欲しいこと

(7) 分析の視点

分析にあたっては、属性、来訪頻度や目的等でクロス集計を行うことで、東紀州地域来訪者の傾向や満足度等を把握した。また、「観光施設等利用者調査」（令和3年度）との比較を実施した。

(8) 調査結果の表示方法

- 比率は、原則として各設問のサンプル数に対する百分率を表示。
- 比率はすべて百分率で表し、小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- 複数回答の質問の比率は、回答数の合計をサンプル数で割った比率となっており、比率の合計は通常100%を超える。

(9) 調査主体

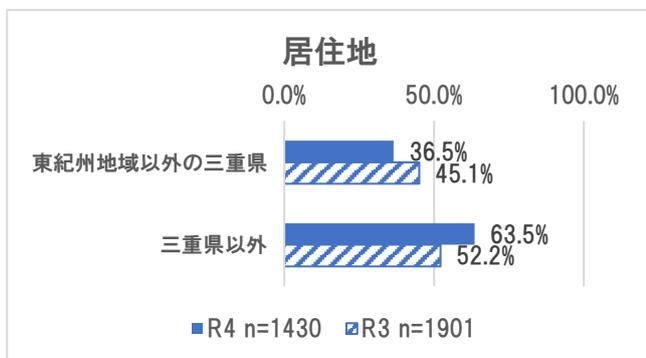
一般社団法人 東紀州地域振興公社

2 調査結果の概要

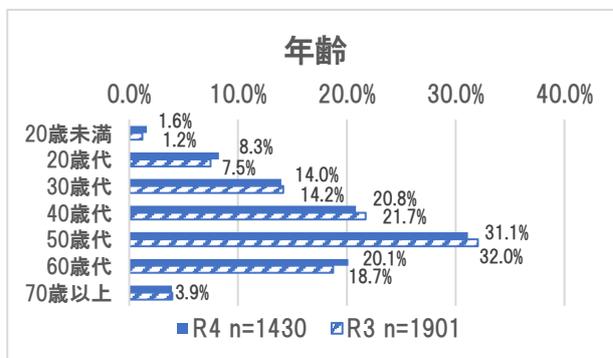
(1) 属性

- ・当地域への来訪者の居住地は、「東紀州地域以外の三重県」が全体の36.5%で、地方別で比較しても最も多い。令和3年度と比較し「三重県以外」が11.3%増加し、県外からの来訪者が大幅に増加した。〈図表1、2〉
- ・地方別では、三重県に次いで「東海地方（三重県を除く）」が多く、うち81%（全体の21%）が「愛知県」ある。「関東地方」は令和3年度より4.3%増加し、最も増加割合が高い。〈図表2〉
- ・年齢は、50歳代が約3割と最も高く、次いで40歳代・60歳代がそれぞれ約2割であり、40～60歳代が全体の約7割を占める。〈図表3〉
- ・同行者は、「夫婦・カップル」4割超と最も多く、次いで「家族（子ども連れ）」「家族（大人のみ）」の順である。〈図表4〉

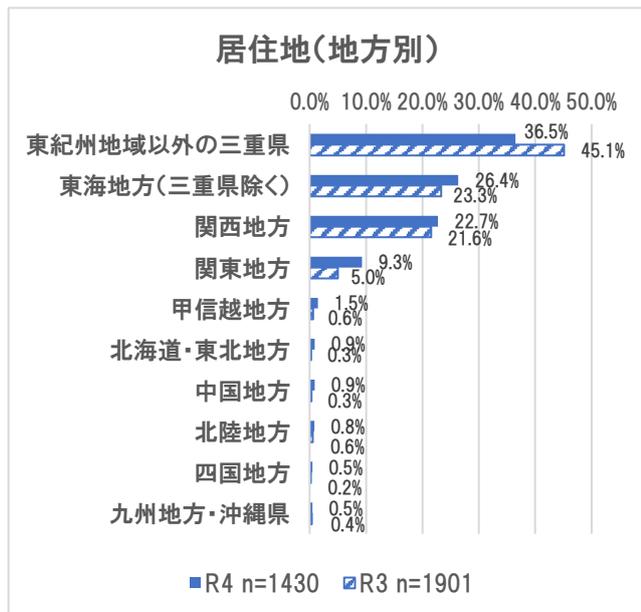
居住地【SA】〈図表1〉



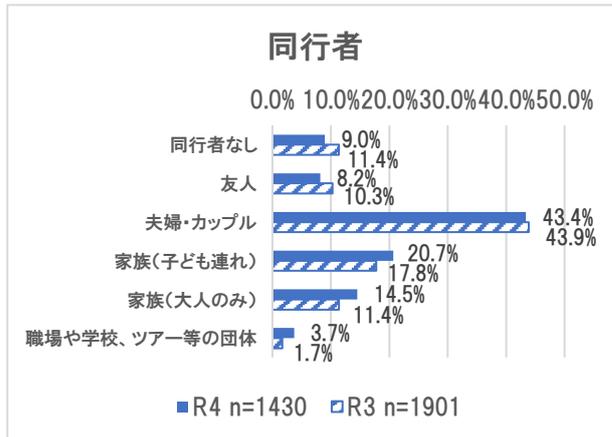
年齢【SA】〈図表3〉



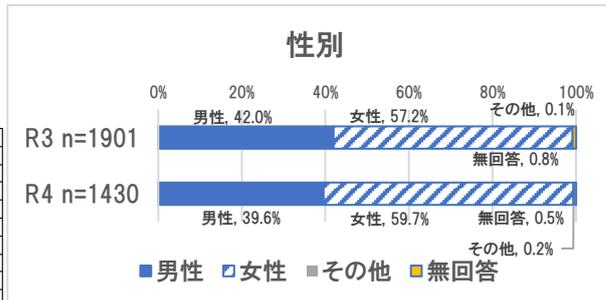
居住地（地方別）【SA】〈図表2〉



同行者【SA】〈図表4〉



性別（参考）【SA】



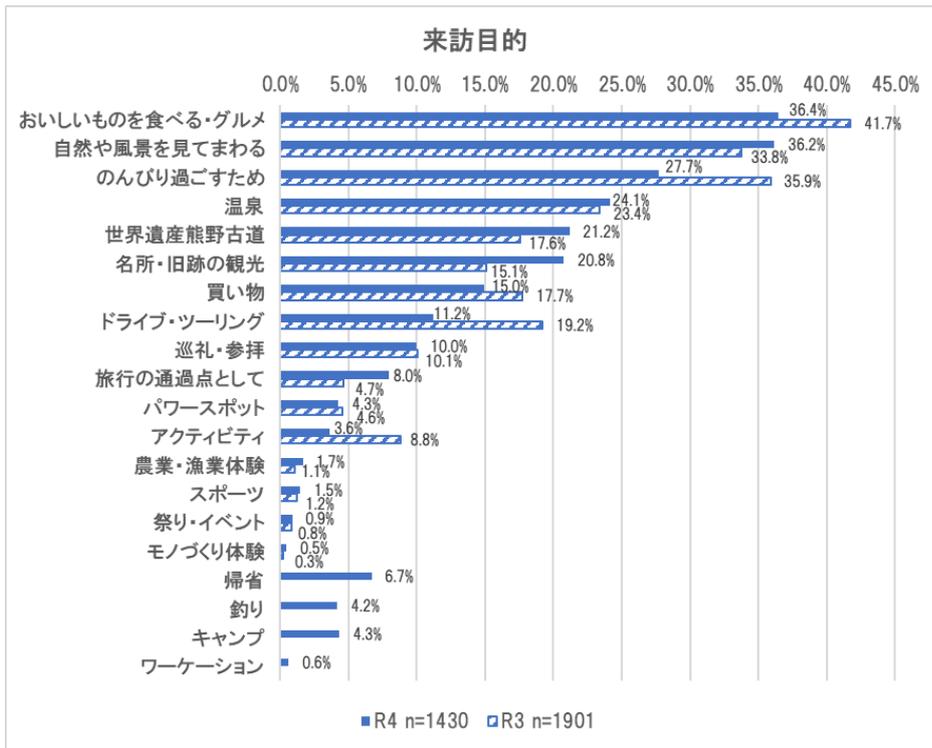
※地方区分の内訳

地方区分	都道府県名	都道府県数
北海道・東北地方	北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県	7
関東地方	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県	7
甲信越地方	山梨、長野、新潟	3
北陸地方	富山、石川、福井	3
東海地方	静岡県、岐阜県、愛知県、三重県	4
関西地方	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県	6
中国地方	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県	5
四国地方	徳島県、香川県、愛媛県、高知県	4
九州地方・沖縄県	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県	8

(2) 目的

- ・東紀州地域を訪れた主な目的は、「おいしいものを食べる・グルメ」「自然や風景を見てまわる」「のんびり過ごすため」が上位3つとなっている。(図表5)
- ・令和3年度と比較し「名所・旧跡の観光」は5.7 ㊦の増加、「世界遺産熊野古道」は3.6 ㊦の増加となった。増加要因としては、「名所・旧跡の観光」「世界遺産熊野古道」の回答比率が高い「関東地方」の来訪が増加したことが推察される。また、「関東地方」の方は、「のんびり過ごすため」の回答比率が最も低い。
- ・「関西地方」の方は、「世界遺産熊野古道」が15.7%と最も低く、「自然や景色を見てまわる」の回答比率が高い。(図表6)

来訪目的【LM：3つまで】(図表5)



※「帰省」「釣り」「キャンプ」「ワーケーション」の選択肢は本調査(R4)より追加

来訪目的【LM】×居住地【SA】(図表6)

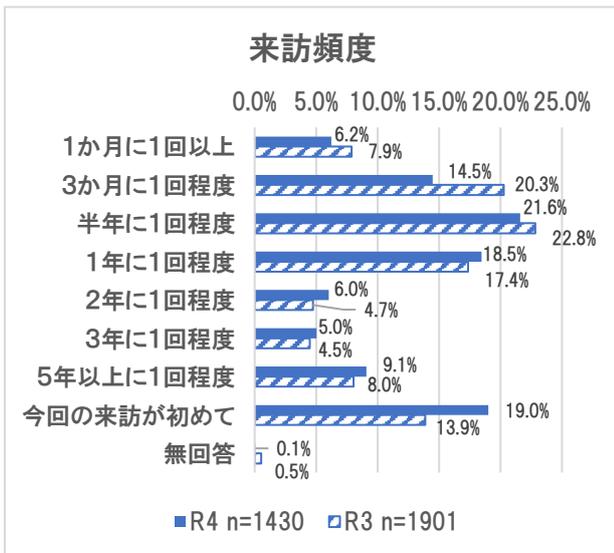
〈上段：件数／下段：構成比〉

	来訪目的																						
	全体	世界遺産熊野古道	自然や風景を見てまわる	名所・旧跡の観光	のんびり過ごすため	スポーツ	アクティビティ	釣り	キャンプ	農業・漁業体験	モノづくり体験	温泉	おいしいものを食べる・グルメ	買い物	巡礼・参拝	パワースポット	祭り・イベント	ドライブ・ツーリング	ワーケーション	帰省	旅行の通過点として	その他	無回答
全体	1430	303	517	297	396	21	52	60	62	24	7	345	521	214	143	61	13	160	9	96	114	98	9
	100.0%	21.2%	36.2%	20.8%	27.7%	1.5%	3.6%	4.2%	4.3%	1.7%	0.5%	24.1%	36.4%	15.0%	10.0%	4.3%	0.9%	11.2%	0.6%	6.7%	8.0%	6.9%	0.6%
東紀州地域以外の三重県	522	59	181	83	154	8	16	16	18	15	5	92	197	104	43	21	6	64	3	23	30	44	5
	100.0%	11.3%	34.7%	15.9%	29.5%	1.5%	3.1%	3.1%	3.4%	2.9%	1.0%	17.6%	37.7%	19.9%	8.2%	4.0%	1.1%	12.3%	0.6%	4.4%	5.7%	8.4%	1.0%
三重県以外	908	244	336	214	242	13	36	44	44	9	2	253	324	110	100	40	7	96	6	73	84	54	4
	100.0%	26.9%	37.0%	23.6%	26.7%	1.4%	4.0%	4.8%	4.8%	1.0%	0.2%	27.9%	35.7%	12.1%	11.0%	4.4%	0.8%	10.6%	0.7%	8.0%	9.3%	5.9%	0.4%
東海地方(三重除く)	377	104	128	77	104	3	12	29	18	1	1	114	133	47	37	18	2	43	1	30	44	24	2
	100.0%	27.6%	34.0%	20.4%	27.6%	0.8%	3.2%	7.7%	4.8%	0.3%	0.3%	30.2%	35.3%	12.5%	9.8%	4.8%	0.5%	11.4%	0.3%	8.0%	11.7%	6.4%	0.5%
関西地方	325	51	125	74	95	8	17	14	23	6	1	82	115	44	26	12	3	40	1	17	29	16	1
	100.0%	15.7%	38.5%	22.8%	29.2%	2.5%	5.2%	4.3%	7.1%	1.8%	0.3%	25.2%	35.4%	13.5%	8.0%	3.7%	0.9%	12.3%	0.3%	5.2%	8.9%	4.9%	0.3%
関東地方	133	56	54	37	28	1	4	1	2	1	0	38	41	14	15	3	2	9	2	25	8	11	1
	100.0%	42.1%	40.6%	27.8%	21.1%	0.8%	3.0%	0.8%	1.5%	0.8%	0.0%	28.6%	30.8%	10.5%	11.3%	2.3%	1.5%	6.8%	1.5%	18.8%	6.0%	8.3%	0.8%

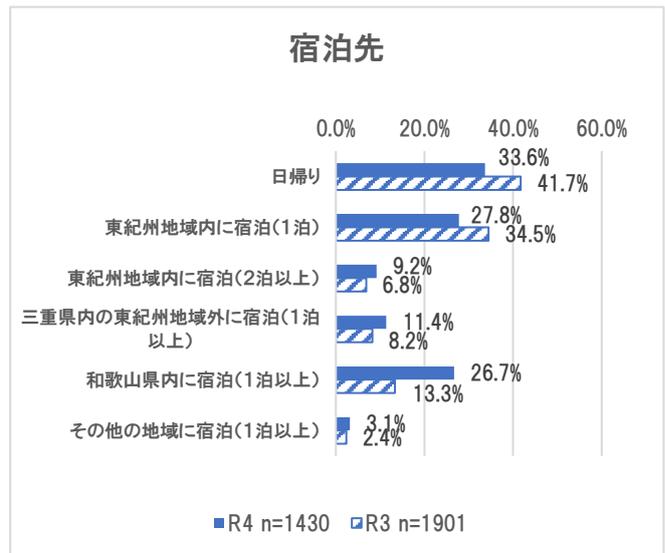
(3) 来訪頻度、宿泊先

- ・来訪頻度は、「今回が初めて」の増加割合が最も多く 5.1%増加した。また、半年未満の来訪の方の割合が減少し、「1年以上に1回」の来訪割合が増加した。〈図表7〉
- ・宿泊先は、「日帰り」が最も多く、全体の約4割弱を占める「東紀州地域以外の三重県」の方の「日帰り」比率が約6割であるため影響が大きい。
- ・「東紀州地域内に宿泊（1泊）」が減少し、「和歌山県内に宿泊（1泊以上）」の比率が倍増している。〈図表8〉
- ・東紀州地域以外の三重県の方は「半年に1回程度」以上の割合が高い。
- ・三重県以外の方は「今回の来訪が初めて」に次いで「1年に1回程度」が多く、関東地方の方は「今回の来訪が初めて」の比率が最も高い。〈図表9〉
- ・三重県以外の方の「和歌山県内への宿泊」の目的は、「温泉」との回答比率が最も高い。
- ・「東紀州地域内への宿泊」の主な目的について、1泊は「おいしいものを食べる・グルメ」が高く、2泊は「自然や風景を見てまわる」「世界遺産熊野古道」が高い。〈図表10〉
- ・地域別別の宿泊先について、「関東地方」は「和歌山県内への宿泊」及び「東紀州地域内に宿泊（2泊以上）」の比率が他地方と比べて高くなっている。〈図表11〉

来訪頻度【SA】〈図表7〉



宿泊先【MA】〈図表8〉



来訪頻度【SA】×居住地【SA】〈図表9〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		来訪頻度									
		全体	1か月に1回以上	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	2年に1回程度	3年に1回程度	5年以上に1回程度	初めて	無回答
居住地	全体	1430	89	207	309	264	86	72	130	272	1
		100.0%	6.2%	14.5%	21.6%	18.5%	6.0%	5.0%	9.1%	19.0%	0.1%
	東紀州地域以外の三重県	522	58	132	157	81	21	15	22	35	1
		100.0%	11.1%	25.3%	30.1%	15.5%	4.0%	2.9%	4.2%	6.7%	0.2%
	三重県以外	908	31	75	152	183	65	57	108	237	-
		100.0%	3.4%	8.3%	16.7%	20.2%	7.2%	6.3%	11.9%	26.1%	-
	東海地方(三重県除く)	377	11	31	71	77	28	28	46	85	-
	100.0%	2.9%	8.2%	18.8%	20.4%	7.4%	7.4%	12.2%	22.5%	-	
関西地方	325	19	39	59	71	24	15	27	71	-	
	100.0%	5.8%	12.0%	18.2%	21.8%	7.4%	4.6%	8.3%	21.8%	-	
関東地方	133	1	3	17	24	9	10	22	47	-	
	100.0%	0.8%	2.3%	12.8%	18.0%	6.8%	7.5%	16.5%	35.3%	-	

来訪目的（居住地：三重県以外）【LA：3つまで】×宿泊先【MA】〈図表10〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

		来訪目的																				
		全体 (三重県 外)	自然や 風景を 見てま わる	おいしい ものを食 べる・グ ルメ	温泉	世界遺 産熊野 古道	のんびり 過ごす ため	名所・旧 跡の観 光	買い物	巡礼・参 拝	ドライ ブ・ツー リング	旅行の 通過点 として	帰省	釣り	キャンプ	パワース ポット	アクティ ビティ	スポー ツ	農業・漁 業体験	祭り・イ ベント	ワーケー ション	モノづく り体験
宿泊先	全体(三重県以外)	908	336	324	253	244	242	214	110	100	96	84	73	44	44	40	36	13	9	7	6	2
		100.0%	37.0%	35.7%	27.9%	26.9%	26.7%	23.6%	12.1%	11.0%	10.6%	9.3%	8.0%	4.8%	4.8%	4.4%	4.0%	1.4%	1.0%	0.8%	0.7%	0.2%
	日帰り	170	56	46	19	23	26	28	38	18	42	8	13	10	-	7	6	2	1	2	-	-
		100.0%	32.9%	27.1%	11.2%	13.5%	15.3%	16.5%	22.4%	10.6%	24.7%	4.7%	7.6%	5.9%	-	4.1%	3.5%	1.2%	0.6%	1.2%	-	-
	東紀州地域内に宿泊 (1泊)	280	114	122	85	78	93	75	24	22	17	9	14	15	25	14	12	5	4	3	1	1
		100.0%	40.7%	43.6%	30.4%	27.9%	33.2%	26.8%	8.6%	7.9%	6.1%	3.2%	5.0%	5.4%	8.9%	5.0%	4.3%	1.8%	1.4%	1.1%	0.4%	0.4%
	東紀州地域内に宿泊 (2泊以上)	117	44	42	33	44	42	28	14	14	8	5	26	10	14	4	7	3	3	1	2	1
		100.0%	37.6%	35.9%	28.2%	37.6%	35.9%	23.9%	12.0%	12.0%	6.8%	4.3%	22.2%	8.5%	12.0%	3.4%	6.0%	2.6%	2.6%	0.9%	1.7%	0.9%
三重県内の東紀州地 域外に宿泊(1泊以上)	144	70	52	35	41	32	51	14	19	14	15	9	-	2	5	9	-	1	-	1	-	
	100.0%	48.6%	36.1%	24.3%	28.5%	22.2%	35.4%	9.7%	13.2%	9.7%	10.4%	6.3%	-	1.4%	3.5%	6.3%	-	0.7%	-	0.7%	-	
和歌山県内に宿泊 (1泊以上)	309	115	114	131	98	72	89	32	44	29	56	11	9	2	16	4	-	3	1	4	-	
	100.0%	37.2%	36.9%	42.4%	31.7%	23.3%	28.8%	10.4%	14.2%	9.4%	18.1%	3.6%	2.9%	0.6%	5.2%	1.3%	-	1.0%	0.3%	1.3%	-	
その他の地域に宿泊 (1泊以上)	42	15	19	14	15	7	11	3	9	3	6	3	1	3	2	1	4	-	1	1	-	
	100.0%	35.7%	45.2%	33.3%	35.7%	16.7%	26.2%	7.1%	21.4%	7.1%	14.3%	7.1%	2.4%	7.1%	4.8%	2.4%	9.5%	-	2.4%	2.4%	-	

宿泊先【MA】×居住地【SA】〈図表11〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		宿泊先								
		全体	日帰り	東紀州地域 内に宿泊 (1泊)	東紀州地域 内に宿泊 (2泊以上)	三重県内の 東紀州地 域外に宿 泊 (1泊以上)	和歌山県内 に宿泊 (1泊以上)	その他の地 域に宿泊 (1泊以上)	無回答	
居住地	R4	全体	1430	481	397	131	163	382	45	-
			100.0%	33.6%	27.8%	9.2%	11.4%	26.7%	3.1%	-
		東紀州地域以外 の三重県	522	311	117	14	19	73	3	-
			100.0%	59.6%	22.4%	2.7%	3.6%	14.0%	0.6%	-
		三重県外	908	170	280	117	144	309	42	-
			100.0%	18.7%	30.8%	12.9%	15.9%	34.0%	4.6%	-
		東海地方 (三重県外)	377	75	133	34	37	125	14	-
		100.0%	19.9%	35.3%	9.0%	9.8%	33.2%	3.7%	-	
	関西地方	325	90	95	38	40	91	10	-	
		100.0%	27.7%	29.2%	11.7%	12.3%	28.0%	3.1%	-	
	関東地方	133	2	33	33	44	57	10	-	
		100.0%	1.5%	24.8%	24.8%	33.1%	42.9%	7.5%	-	
	R3	全体	1901	793	655	130	156	253	45	3
			100.0%	41.7%	34.5%	6.8%	8.2%	13.3%	2.4%	0.2%
東紀州地域以外 の三重県		858	494	270	35	30	56	4	1	
		100.0%	57.6%	31.5%	4.1%	3.5%	6.5%	0.5%	0.1%	
	三重県外	993	276	369	90	122	195	41	-	
	100.0%	27.8%	37.2%	9.1%	12.3%	19.6%	4.1%	-		

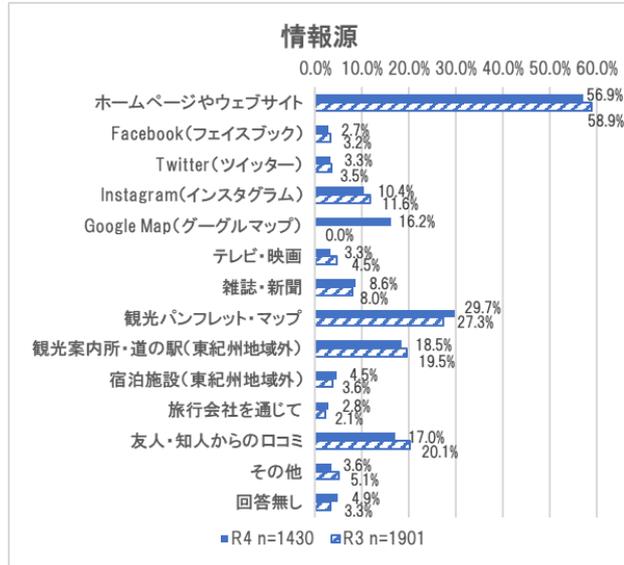
(4) 情報源や参考にしたホームページ

- ・情報源について、「ホームページやウェブサイト」が約6割と最も高く、次いで「観光パンフレット・マップ」が3割弱、「観光案内所・道の駅」と「友人・知人からの口コミ」が約2割弱となっているおり、令和3年度と同様の傾向である。
 - ・SNSの中では、「Instagram」の利用が最も高い。また、今回より選択肢を追加した「Google Map」については16.2%と、本設問の中で5番目に参考にされている。
- 〈図表12〉
- ・参考にしたホームページについては、「観光三重」が最も高く、次いで「参考にしたホームページはない」となっている。三重県外の方は「参考にしたホームページはない」とも回答最も高い。〈図表13〉
 - ・三重県と三重県以外の「情報源」では、大きな変化は見られないが三重県外の方は「Google Map」が6.4割高く、「口コミ」が6.5割低い。また、どの年代でも「ホーム

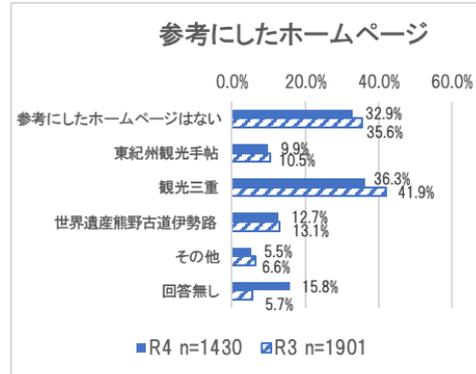
ページやウェブサイト」の比率が高く、「観光パンフレット・マップ」は、平均して比率が高いが、年齢が高い方の比率が高い傾向が見られる。〈図表 14〉

- ・「参考にしたホームページ」について、「観光三重」は、三重県内の比率が高く、「世界遺産熊野古道伊勢路」は、三重県外の方の比率が高い。〈図表 15〉

情報源【LA：3つまで】〈図表 12〉



参考にしたホームページ【SA】〈図表 13〉



情報源【LA：3つまで】×年齢（三重県内外別）【SA】〈図表 14〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

	年齢	情報源												
		全体	ホームページやウェブサイト	Facebook	Twitter	Instagram	Google Map	テレビ・映画	雑誌・新聞	観光パンフレット・マップ	観光案内所・道の駅(東紀州地域外)	宿泊施設(東紀州地域外)	旅行会社を通じて	友人・知人からの口コミ
居住地	全体	1430	812	39	47	149	231	47	123	424	264	64	40	243
		100.0%	56.8%	2.7%	3.3%	10.4%	16.2%	3.3%	8.6%	29.7%	18.5%	4.5%	2.8%	17.0%
	全体	522	276	17	11	45	63	20	46	152	92	19	8	110
		100.0%	52.9%	3.3%	2.1%	8.6%	12.1%	3.8%	8.8%	29.1%	17.6%	3.6%	1.5%	21.1%
	20歳未満	5	4	-	-	-	-	1	1	2	-	-	-	-
		100.0%	80.0%	-	-	-	-	20.0%	20.0%	40.0%	-	-	-	-
	20歳代	32	20	1	-	8	3	-	1	4	3	-	-	12
		100.0%	62.5%	3.1%	-	25.0%	9.4%	-	3.1%	12.5%	9.4%	-	-	37.5%
	30歳代	71	34	1	2	15	10	3	3	16	8	4	-	14
		100.0%	47.9%	1.4%	2.8%	21.1%	14.1%	4.2%	4.2%	22.5%	11.3%	5.6%	-	19.7%
40歳代	88	50	5	3	9	16	3	6	26	8	5	-	21	
	100.0%	56.8%	5.7%	3.4%	10.2%	18.2%	3.4%	6.8%	29.5%	9.1%	5.7%	-	23.9%	
50歳代	184	95	6	4	9	21	7	23	58	46	5	3	37	
	100.0%	51.6%	3.3%	2.2%	4.9%	11.4%	3.8%	12.5%	31.5%	25.0%	2.7%	1.6%	20.1%	
60歳代	117	61	4	2	4	11	4	9	40	23	4	4	21	
	100.0%	52.1%	3.4%	1.7%	3.4%	9.4%	3.4%	7.7%	34.2%	19.7%	3.4%	3.4%	17.9%	
70歳代	24	12	-	-	-	2	2	3	6	4	1	1	4	
	100.0%	50.0%	-	-	-	8.3%	8.3%	12.5%	25.0%	16.7%	4.2%	4.2%	16.7%	
無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0%	
三重県以外	全体	908	536	22	36	104	168	27	77	272	172	45	32	133
		100.0%	59.0%	2.4%	4.0%	11.5%	18.5%	3.0%	8.5%	30.0%	18.9%	5.0%	3.5%	14.6%
	20歳未満	18	8	1	1	3	3	-	1	5	3	1	1	4
		100.0%	44.4%	5.6%	5.6%	16.7%	16.7%	-	5.6%	27.8%	16.7%	5.6%	5.6%	22.2%
	20歳代	86	45	1	9	21	20	6	6	20	12	2	3	20
		100.0%	52.3%	1.2%	10.5%	24.4%	23.3%	7.0%	7.0%	23.3%	14.0%	2.3%	3.5%	23.3%
	30歳代	129	71	2	11	28	30	1	14	30	29	7	2	23
		100.0%	55.0%	1.6%	8.5%	21.7%	23.3%	0.8%	10.9%	23.3%	22.5%	5.4%	1.6%	17.8%
	40歳代	210	136	4	7	22	45	3	19	55	43	14	1	29
		100.0%	64.8%	1.9%	3.3%	10.5%	21.4%	1.4%	9.0%	26.2%	20.5%	6.7%	0.5%	13.8%
50歳代	261	154	10	5	25	47	10	15	78	46	10	9	33	
	100.0%	59.0%	3.8%	1.9%	9.6%	18.0%	3.8%	5.7%	29.9%	17.6%	3.8%	3.4%	12.6%	
60歳代	171	104	2	2	5	22	7	16	69	35	9	13	19	
	100.0%	60.8%	1.2%	1.2%	2.9%	12.9%	4.1%	9.4%	40.4%	20.5%	5.3%	7.6%	11.1%	
70歳代	32	18	2	1	-	1	-	6	15	4	2	3	5	
	100.0%	56.3%	6.3%	3.1%	-	3.1%	-	18.8%	46.9%	12.5%	6.3%	9.4%	15.6%	
無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

		参考にしたホームページ							
		全体	参考にしたホームページはない	東紀州観光手帖	観光三重	世界遺産熊野古道伊勢路	その他	回答無し	
居住地	R4	全体	1430	471	142	519	182	75	229
			100.0%	32.9%	9.9%	36.3%	12.7%	5.2%	16.0%
		東紀州地域以外の三重県	522	150	48	249	36	24	76
		100.0%	28.7%	9.2%	47.7%	6.9%	4.6%	14.6%	
	三重県外	908	323	94	270	146	52	150	
		100.0%	35.6%	10.4%	29.7%	16.1%	5.7%	16.5%	
R3	全体	1901	676	199	797	249	112	111	
		100.0%	35.6%	10.5%	41.9%	13.1%	5.9%	5.8%	
	東紀州地域以外の三重県	858	245	83	486	75	43	32	
	100.0%	28.6%	9.7%	56.6%	8.7%	5.0%	3.7%		
三重県外	993	413	111	295	168	68	71		
	100.0%	41.6%	11.2%	29.7%	16.9%	6.8%	7.2%		

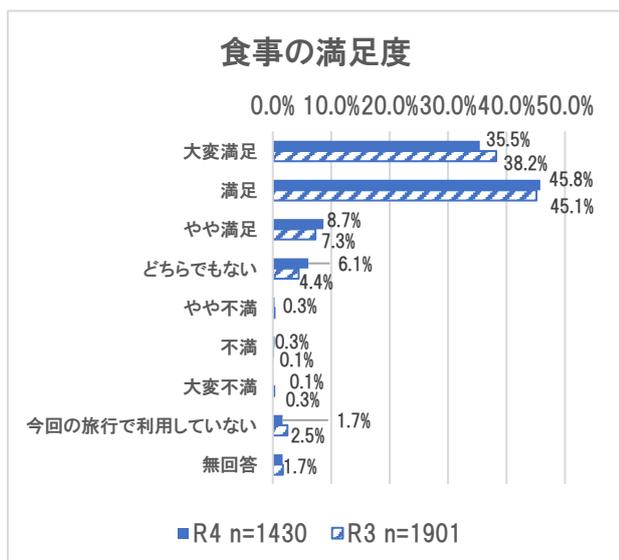
(5) 食事、宿泊、体験

- ・ 食事の満足度は、「大変満足」が 2.7 割減少しているが満足度の割合は高く、「やや不満、不満、たいへん不満」の割合は 1%未満である。また、「食事に関する意見」では、食事の内容へのネガティブな意見は少なく、「食事できる場所が少なかった」「食事に関する情報が分かりにくかった」等の情報発信の不足によるものが多い。

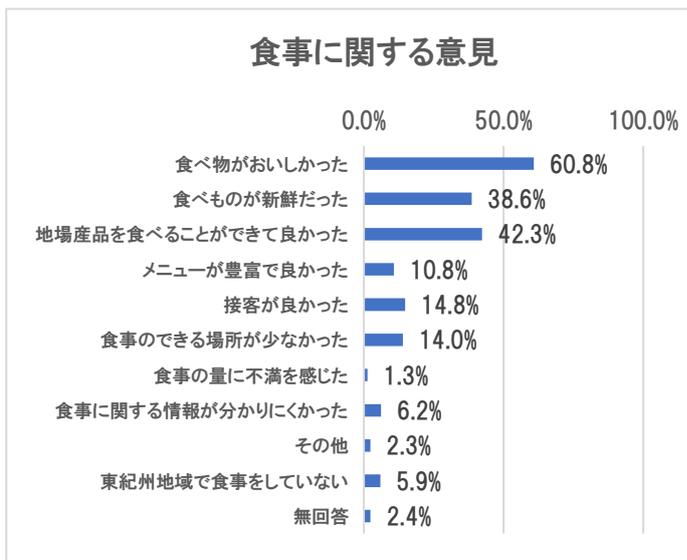
〈図表 16、17〉

- ・ 宿泊施設の満足度についても、「大変満足」が 2.9 割減少しているが、満足度の割合は高く、「やや不満、不満、たいへん不満」の割合は 1%未満である。〈図表 18〉
- ・ 有料の体験メニューの利用は、全体の 8.2%で、「やや不満、不満、たいへん不満」の回答は無かった。〈図表 19、20〉

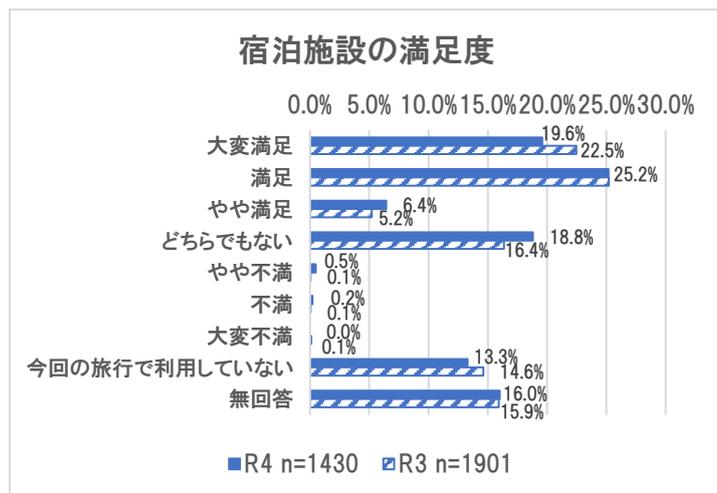
食事の満足度【SA】〈図表 16〉



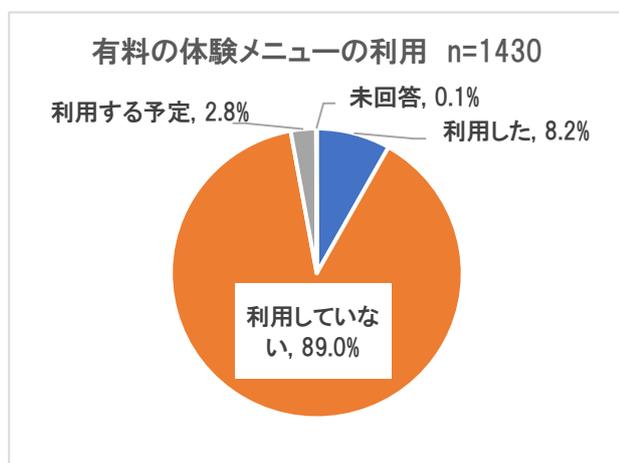
食事の満足度【SA】〈図表 17〉



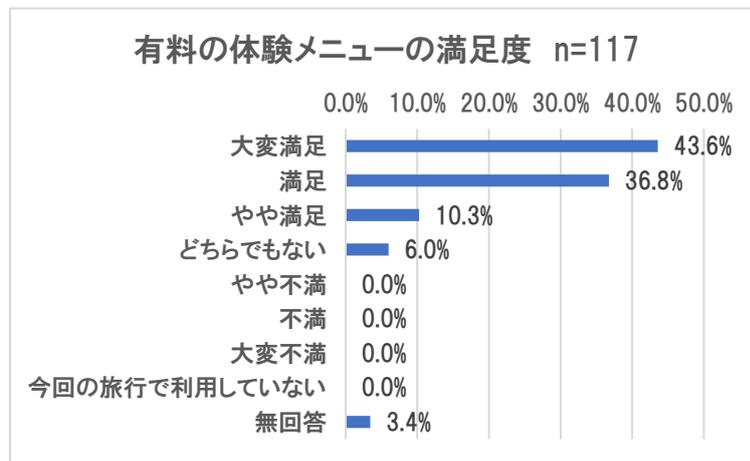
宿泊施設の満足度【SA】〈図表 18〉



有料の体験メニューの利用【SA】〈図表 19〉



有料の体験メニューの満足度【SA】〈図表 20〉

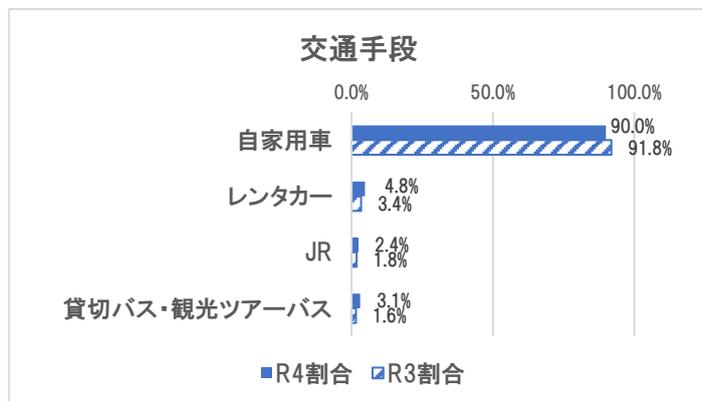


(6) 交通手段、立寄り先

- 交通手段については、令和3年度と同様に「自家用車」が9割を占めている。(図表 21)
- 東紀州地域内の立寄り先は、「始神テラス」が最も多く、4割以上の方が立寄っている。次いで、「道の駅 紀伊長島マンボウ」「道の駅 熊野・花の窟」「鬼ヶ城」「道の駅 紀宝町ウミガメ公園」の順で多く、3割から4割弱の方が立寄っている。(図表 22)
- 東紀州地域外については、「熊野那智大社 (那智の滝)」「熊野本宮大社」「熊野速玉大社」の順に立寄りが多い。
- 立寄り先別の主な目的が、「世界遺産熊野古道」との回答の方は、「三重県立熊野古道センター」「鬼ヶ城、鬼ヶ城センター」「獅子岩」への立寄りが多い。また、東紀州地域以外の立寄り先については、「伊勢神宮 (外宮、内宮、おかげ横丁など)」「瀧原宮」「熊野速玉大社」「熊野本宮大社」「熊野那智大社 (那智の滝)」「総本山金剛峯寺 (高野山)」が多く、「世界遺産熊野古道」を主な目的にしている方は、当地域だけではなく、紀伊半島を広く周遊していることが推察される。

- ・東紀州地域内の立寄り先別の主な目的は「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる・グルメ」「のんびり過ごすため」の順に多い。〈図表 23〉

交通手段【MA】〈図表 21〉



立寄り先【MA】〈図表 22〉

(件)

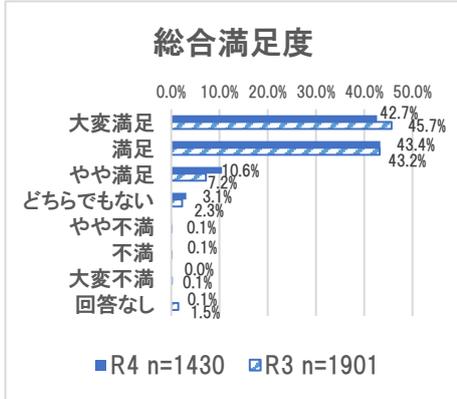
		立寄り先				
		立寄り先	現在地までの立寄り先	この後の立寄り先	合計	比率
東紀州地域内	紀北町	始神テラス	489	118	607	42.4%
		道の駅 紀伊長島マンボウ	390	166	556	38.9%
		銚子川	80	31	111	7.8%
		種まき権兵衛の里	68	34	102	7.1%
		道の駅 海山	224	58	282	19.7%
	尾鷲市	三重県立熊野古道センター	91	42	133	9.3%
		夢古道おわせ	63	24	87	6.1%
		おわせお魚いちば おとと	181	90	271	19.0%
	熊野市	鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	355	120	475	33.2%
		獅子岩	189	67	256	17.9%
		花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	363	113	476	33.3%
		入鹿温泉、湯ノ口温泉	36	1	37	2.6%
		丸山千枚田	91	41	132	9.2%
		金山パイロットファーム	41	22	63	4.4%
		道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里	124	39	163	11.4%
	御浜町	道の駅 パーク七里御浜	255	93	348	24.3%
七里御浜（海岸）		131	58	189	13.2%	
紀宝町	道の駅 紀宝町ウミガメ公園	312	133	445	31.1%	
東紀州地域外	北方面	伊勢神宮（外宮、内宮、おかげ横丁など）	105	70	175	12.2%
		VISON	46	72	118	8.3%
		道の駅 奥伊勢おおだい	105	64	169	11.8%
		瀧原宮	26	22	48	3.4%
		道の駅 奥伊勢木つつ木館	48	37	85	5.9%
	南方面	熊野速玉大社	160	75	235	16.4%
		熊野本宮大社	183	103	286	20.0%
		熊野那智大社（那智の滝）	201	113	314	22.0%
		橋杭岩・潮岬（串本町）	114	76	190	13.3%
		総本山金剛峯寺（高野山）	17	10	27	1.9%
		アドベンチャーワールド（白浜町）	41	40	81	5.7%
		どこにも立ち寄っていない/立寄りずに帰宅	77	330	407	28.5%

来訪目的【LA:3つまで】×自宅から現在地までの立寄り先【MA】〈図表23〉 〈上段：件数/下段：構成比〉

	来訪目的																					
	全体	世界遺産熊野古道	自然や風景を見てまわる	名所・旧跡の観光	のんびり過ごすため	スポーツ	アクティビティ(テイクアウト、SUP体験など)	釣り	キャンプ	農業・漁業体験(みかん狩り、定置網体験など)	モノづくり体験(木工、陶芸、料理などの学び体験)	温泉	おいしいものを食べる(グルメ)	買い物	巡礼・参拝	パワースポット	祭り・イベント	ドライブ・ツーリング	ワーケーション	帰省	旅行の通過点として	無回答
全体	1430	303	517	297	396	21	52	60	62	24	7	345	521	214	143	61	13	160	9	96	114	9
	100.0%	21.2%	36.2%	20.8%	27.7%	1.5%	3.6%	4.2%	4.3%	1.7%	0.5%	24.1%	36.4%	15.0%	10.0%	4.3%	0.9%	11.2%	0.6%	6.7%	8.0%	0.6%
どこにも立ち寄っていない	77	12	12	9	16	1	3	7	1	1	1	13	22	8	3	1	1	5	1	10	11	
	100.0%	15.6%	15.6%	11.7%	20.8%	1.3%	3.9%	9.1%	1.3%	1.3%	1.3%	16.9%	28.6%	10.4%	3.9%	1.3%	1.3%	6.5%	1.3%	13.0%	14.3%	0.0%
道の駅 紀伊長島マンボウ	390	69	156	70	118	8	14	19	20	8	-	92	155	72	28	16	4	59	1	25	26	
	100.0%	17.7%	40.0%	17.9%	30.3%	2.1%	3.6%	4.9%	5.1%	2.1%	-	23.6%	39.7%	18.5%	7.2%	4.1%	1.0%	15.1%	0.3%	6.4%	6.7%	0.0%
地神テラス	489	93	152	89	135	7	11	20	20	6	2	97	179	83	49	18	5	50	1	39	38	1
	100.0%	19.0%	31.1%	18.2%	27.6%	1.4%	2.2%	4.1%	4.1%	1.2%	0.4%	19.8%	36.6%	17.0%	10.0%	3.7%	1.0%	10.2%	0.2%	8.0%	7.8%	0.2%
鏡子川	80	18	37	14	22	3	11	7	22	4	-	17	29	13	3	1	1	8	-	5	5	-
	100.0%	22.5%	46.3%	17.5%	27.5%	3.8%	13.8%	8.8%	27.5%	5.0%	-	21.3%	36.3%	16.3%	3.8%	1.3%	1.3%	10.0%	-	6.3%	6.3%	-
種まき権兵衛の里	68	12	32	12	14	5	8	4	11	-	-	15	23	14	6	2	2	5	-	3	2	-
	100.0%	17.6%	47.1%	17.6%	20.6%	7.4%	11.8%	5.9%	16.2%	-	-	22.1%	33.8%	20.6%	8.8%	2.9%	2.9%	7.4%	-	4.4%	2.9%	-
道の駅 海山	224	67	96	59	69	7	11	10	18	1	1	52	92	35	18	15	5	34	3	7	10	2
	100.0%	29.9%	42.9%	26.3%	30.8%	3.1%	4.9%	4.5%	8.0%	0.4%	0.4%	23.2%	41.1%	15.6%	8.0%	6.7%	2.2%	15.2%	1.3%	3.1%	4.5%	0.9%
三重県立熊野古道センター	91	44	42	24	24	4	2	4	3	2	5	20	46	17	9	5	2	11	-	4	3	-
	100.0%	48.4%	46.2%	26.4%	26.4%	4.4%	2.2%	4.4%	3.3%	2.2%	5.5%	22.0%	50.5%	18.7%	9.9%	5.5%	2.2%	12.1%	-	4.4%	3.3%	-
夢古道おわせ	63	17	27	17	20	5	2	5	3	-	-	22	26	13	5	5	2	7	-	3	2	-
	100.0%	27.0%	42.9%	27.0%	31.7%	7.9%	3.2%	7.9%	4.8%	-	-	32.0%	41.3%	20.6%	7.9%	7.9%	3.2%	11.1%	-	4.8%	3.2%	-
おわせお魚いちば おと	181	28	69	32	57	4	11	12	8	5	3	30	89	34	12	7	4	23	4	15	6	1
	100.0%	15.5%	38.1%	17.7%	31.5%	2.2%	6.1%	6.6%	4.4%	2.8%	1.7%	16.6%	49.2%	18.8%	6.6%	3.9%	2.2%	12.7%	2.2%	8.3%	3.3%	0.6%
鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	355	129	179	112	116	8	11	11	10	5	2	104	147	50	45	24	4	36	2	11	24	1
	100.0%	36.3%	50.4%	31.5%	32.7%	2.3%	3.1%	3.1%	2.8%	1.4%	0.6%	29.3%	41.4%	14.1%	12.7%	6.8%	1.1%	10.1%	0.6%	3.1%	6.8%	0.3%
獅子岩	189	68	107	48	57	3	4	7	6	2	1	63	80	30	24	18	3	18	1	11	9	-
	100.0%	36.0%	56.6%	25.4%	30.2%	1.6%	2.1%	3.7%	3.2%	1.1%	0.5%	33.3%	42.3%	15.9%	12.7%	9.5%	1.6%	9.5%	0.5%	5.8%	4.8%	-
花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	363	105	168	116	98	4	6	7	5	11	3	111	139	55	58	29	4	47	2	14	24	2
	100.0%	28.9%	46.3%	32.0%	27.0%	1.1%	1.7%	1.9%	1.4%	3.0%	0.8%	30.6%	38.3%	15.2%	16.0%	8.0%	1.1%	12.9%	0.6%	3.9%	6.6%	0.6%
入能温泉、湯ノ口温泉	36	10	20	10	16	1	2	4	1	-	-	21	13	3	2	1	-	6	-	2	-	-
	100.0%	27.8%	55.6%	27.8%	44.4%	2.8%	5.6%	11.1%	2.8%	-	-	58.3%	36.1%	8.3%	5.6%	2.8%	-	16.7%	-	5.6%	-	-
丸山千枚田	91	34	59	30	29	3	3	3	4	1	2	37	35	9	6	7	1	9	-	4	3	-
	100.0%	37.4%	64.8%	33.0%	31.9%	3.3%	3.3%	3.3%	4.4%	1.1%	2.2%	40.7%	38.5%	9.9%	6.6%	7.7%	1.1%	9.9%	-	4.4%	3.3%	-
金山パイロットファーム	41	6	16	6	13	2	1	-	-	7	2	8	13	13	2	2	1	3	-	-	2	-
	100.0%	14.6%	39.0%	14.6%	31.7%	4.9%	2.4%	-	-	17.1%	4.9%	19.5%	31.7%	31.7%	4.9%	4.9%	2.4%	7.3%	-	-	4.9%	-
道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里	124	27	51	42	38	-	2	5	3	1	1	46	47	21	13	6	-	14	-	3	11	-
	100.0%	21.8%	41.1%	33.9%	30.6%	-	1.6%	4.0%	2.4%	0.8%	0.8%	37.1%	37.9%	16.9%	10.5%	4.8%	-	11.3%	-	2.4%	8.9%	-
道の駅 パーク七重御浜	255	58	102	71	72	3	2	8	3	3	-	68	99	46	39	16	5	40	1	19	22	2
	100.0%	22.7%	40.0%	27.8%	28.2%	1.2%	0.8%	3.1%	1.2%	1.2%	-	26.7%	38.8%	18.0%	15.3%	6.3%	2.0%	15.7%	0.4%	7.5%	8.6%	0.8%
七重御浜(海岸)	131	36	70	36	49	3	3	7	2	2	-	32	46	29	19	9	3	17	1	17	6	-
	100.0%	27.5%	53.4%	27.5%	37.4%	2.3%	2.3%	5.3%	1.5%	1.5%	-	24.4%	35.1%	22.1%	14.5%	6.9%	2.3%	13.0%	0.8%	13.0%	4.6%	-
道の駅 紀宝町ウミガメ公園	312	72	120	87	81	4	3	15	12	4	-	93	117	52	37	17	5	40	2	18	35	1
	100.0%	23.1%	38.5%	27.9%	26.0%	1.3%	1.0%	4.8%	3.8%	1.3%	-	29.8%	37.5%	16.7%	11.9%	5.4%	1.6%	12.8%	0.6%	5.8%	11.2%	0.3%
伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁など)	105	49	47	47	26	1	-	1	4	1	-	32	49	11	23	4	3	6	-	2	7	-
	100.0%	46.7%	44.8%	44.8%	24.8%	1.0%	-	1.0%	3.8%	1.0%	-	30.5%	46.7%	10.5%	21.9%	3.8%	2.9%	5.7%	-	1.9%	6.7%	-
VISION	46	11	12	12	17	2	3	2	3	1	-	16	21	6	2	3	2	3	-	2	5	-
	100.0%	23.9%	26.1%	26.1%	37.0%	4.3%	6.5%	4.3%	6.5%	2.2%	-	34.8%	45.7%	13.0%	4.3%	6.5%	4.3%	6.5%	-	4.3%	10.9%	-
道の駅 奥伊勢おおい	105	21	33	21	32	3	2	7	1	1	1	16	44	24	11	4	2	21	3	11	10	2
	100.0%	20.0%	31.4%	20.0%	30.5%	2.9%	1.9%	6.7%	1.0%	1.0%	1.0%	15.2%	41.9%	22.9%	10.5%	3.8%	1.9%	20.0%	2.9%	10.5%	9.5%	1.9%
瀬原宮	26	9	11	8	5	-	-	-	1	-	-	7	12	6	9	1	-	4	-	-	2	-
	100.0%	34.6%	42.3%	30.8%	19.2%	-	-	-	3.8%	-	-	26.9%	46.2%	23.1%	34.6%	3.8%	-	15.4%	-	-	7.7%	-
道の駅 奥伊勢木つつ木館	48	9	20	9	19	1	1	1	-	-	-	11	26	15	8	3	1	13	-	1	4	-
	100.0%	18.8%	41.7%	18.8%	39.6%	2.1%	2.1%	2.1%	-	-	-	22.9%	54.2%	31.3%	16.7%	6.3%	2.1%	27.1%	-	2.1%	8.3%	-
熊野速玉大社	160	83	70	60	27	1	3	2	2	1	-	66	57	23	38	12	4	14	-	7	7	-
	100.0%	51.9%	43.8%	37.5%	16.9%	0.6%	1.9%	1.3%	1.3%	0.6%	-	41.3%	35.6%	14.4%	23.8%	7.5%	2.5%	8.8%	-	4.4%	4.4%	-
熊野本宮大社	183	95	80	76	34	1	2	4	5	1	-	76	71	22	46	16	4	11	-	5	12	-
	100.0%	51.9%	43.7%	41.5%	18.6%	0.5%	1.1%	2.2%	2.7%	0.5%	-	41.5%	38.8%	12.0%	25.1%	8.7%	2.2%	6.0%	-	2.7%	6.6%	-
熊野那智大社(那智の滝)	201	103	79	83	44	1	2	5	5	2	1	86	76	23	48	16	3	14	-	5	11	-
	100.0%	51.2%	39.3%	41.3%	21.9%	0.5%	1.0%	2.5%	2.5%	1.0%	0.5%	42.8%	37.8%	11.4%	23.9%	8.0%	1.5%	7.0%	-	2.5%	5.5%	-
樺杭岩・湯掛(串本町)	114	33	59	46	23	2	1	3	3	-	-	45	48	13	16	8	2	14	-	4	17	-
	100.0%	28.9%	51.8%	40.4%	20.2%	1.8%	0.9%	2.6%	2.6%	-	-	39.5%	42.1%	11.4%	14.0%	7.0%	1.8%	12.3%	-	3.5%	14.9%	-
総本山金剛峯寺(高野山)	17	7	6	7	2	-	1	1	-	-	-	9	5	3	1	-	2	2	-	-	-	-
	100.0%	41.2%	35.3%	41.2%	11.8%	-	5.9%	5.9%	-	-	-	52.9%	29.4%	17.6%	5.9%	-	11.8%	11.8%	-	-	-	-
アドベンチャーワールド(白浜町)	41	12	20	17	6	-	1	1	-	-	-											

クティビティ」73.1%、「キャンプ」71.0%、「モノ作り体験」「農業・漁業体験」70.8%と高い。100件以上の回答では、「巡礼・参拝」58.0%、「自然や風景を見てまわる」56.3%、「おいしいものを食べる・グルメ」55.3%の順となっている。(図表31)

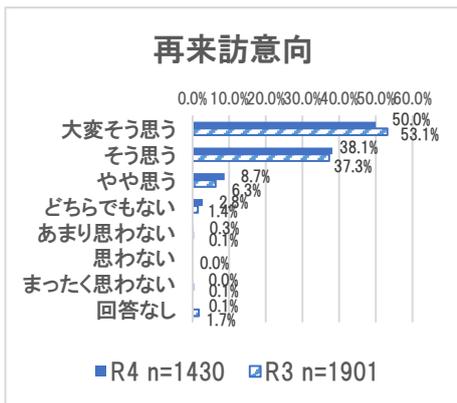
総合満足度【SA】(図表24)



総合満足度【SA】×居住地【SA】(図表25) (上段：件数/下段：構成比)

	全体	総合満足度							回答なし
		大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	
全体	1430	610	620	151	45	2	1	-	1
	100.0%	42.7%	43.4%	10.6%	3.1%	0.1%	0.1%	-	0.1%
東紀州地域以外の三重県	522	216	238	56	11	-	1	-	-
	100.0%	41.4%	45.6%	10.7%	2.1%	-	0.2%	-	-
居住地	908	394	382	95	34	2	-	-	1
	100.0%	43.4%	42.1%	10.5%	3.7%	0.2%	-	-	0.1%
三重県以外	377	163	159	40	14	1	-	-	-
	100.0%	43.2%	42.2%	10.6%	3.7%	0.3%	-	-	-
東海地方(三重県除く)	325	134	141	35	13	1	-	-	1
	100.0%	41.2%	43.4%	10.8%	4.0%	0.3%	-	-	0.3%
関西地方	133	65	51	13	4	-	-	-	-
	100.0%	48.9%	38.3%	9.8%	3.0%	-	-	-	-

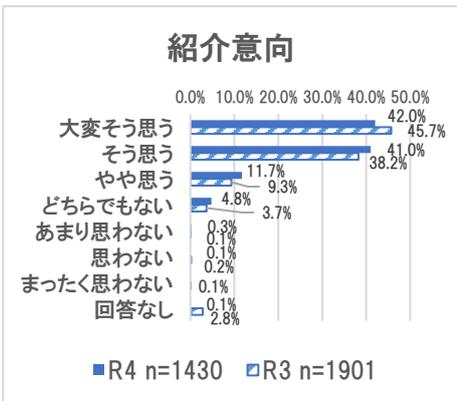
再来訪意向【SA】(図表26)



再訪意向【SA】×居住地【SA】(図表27) (上段：件数/下段：構成比)

	全体	再訪意向							無回答
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない	
全体	1430	715	545	125	40	4	-	-	1
	100.0%	50.0%	38.1%	8.7%	2.8%	0.3%	-	-	0.1%
東紀州地域以外の三重県	522	256	211	44	9	2	-	-	-
	100.0%	49.0%	40.4%	8.4%	1.7%	0.4%	-	-	-
居住地	908	459	334	81	31	2	-	-	1
	100.0%	50.6%	36.8%	8.9%	3.4%	0.2%	-	-	0.1%
三重県以外	377	187	143	34	13	-	-	-	-
	100.0%	49.6%	37.9%	9.0%	3.4%	-	-	-	-
東海地方(三重県除く)	325	165	117	32	9	1	-	-	1
	100.0%	50.8%	36.0%	9.8%	2.8%	0.3%	-	-	0.3%
関西地方	133	70	46	9	8	-	-	-	-
	100.0%	52.6%	34.6%	6.8%	6.0%	-	-	-	-

紹介意向【SA】(図表28)



紹介意向【SA】×居住地【SA】(図表29) (上段：件数/下段：構成比)

	全体	紹介意向							無回答
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない	
全体	1430	601	586	168	68	4	1	1	1
	100.0%	42.0%	41.0%	11.7%	4.8%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%
東紀州地域以外の三重県	522	219	220	59	23	-	1	-	-
	100.0%	42.0%	42.1%	11.3%	4.4%	-	0.2%	-	-
居住地	908	382	366	109	45	4	-	1	1
	100.0%	42.1%	40.3%	12.0%	5.0%	0.4%	-	0.1%	0.1%
三重県以外	377	154	157	44	21	-	-	1	-
	100.0%	40.8%	41.6%	11.7%	5.6%	-	-	0.3%	-
東海地方(三重県除く)	325	138	130	38	16	2	-	-	1
	100.0%	42.5%	40.0%	11.7%	4.9%	0.6%	-	-	0.3%
関西地方	133	56	53	16	7	1	-	-	-
	100.0%	42.1%	39.8%	12.0%	5.3%	0.8%	-	-	-

総合満足度【SA】×来訪目的【LM:3つまで】〈図表30〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

	総合満足度								
	全体	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	回答なし
全体	1430	610	620	151	45	2	1	-	1
	100.0%	42.7%	43.4%	10.6%	3.1%	0.1%	0.1%	-	0.1%
世界遺産熊野古道	303	151	129	19	4	-	-	-	-
	100.0%	49.8%	42.6%	6.3%	1.3%	-	-	-	-
自然や風景を見てまわる	517	256	214	41	6	-	-	-	-
	100.0%	49.5%	41.4%	7.9%	1.2%	-	-	-	-
名所・旧跡の観光	297	135	125	33	4	-	-	-	-
	100.0%	45.5%	42.1%	11.1%	1.3%	-	-	-	-
のんびり過ごすため	396	193	158	38	6	1	-	-	-
	100.0%	48.7%	39.9%	9.6%	1.5%	0.3%	-	-	-
スポーツ	21	15	6	-	-	-	-	-	-
	100.0%	71.4%	28.6%	-	-	-	-	-	-
アクティビティ	52	33	15	4	-	-	-	-	-
	100.0%	63.5%	28.8%	7.7%	-	-	-	-	-
釣り	60	36	17	6	1	-	-	-	-
	100.0%	60.0%	28.3%	10.0%	1.7%	-	-	-	-
キャンプ	62	33	26	3	-	-	-	-	-
	100.0%	53.2%	41.9%	4.8%	-	-	-	-	-
農業・漁業体験	24	16	7	1	-	-	-	-	-
	100.0%	66.7%	29.2%	4.2%	-	-	-	-	-
モノづくり体験	7	4	3	-	-	-	-	-	-
	100.0%	57.1%	42.9%	-	-	-	-	-	-
温泉	345	146	155	37	6	1	-	-	-
	100.0%	42.3%	44.9%	10.7%	1.7%	0.3%	-	-	-
おいしいものを食べる・グルメ	521	249	228	40	4	-	-	-	-
	100.0%	47.8%	43.8%	7.7%	0.8%	-	-	-	-
買い物	214	88	98	23	5	-	-	-	-
	100.0%	41.1%	45.8%	10.7%	2.3%	-	-	-	-
巡礼・参拝	143	74	54	14	1	-	-	-	-
	100.0%	51.7%	37.8%	9.8%	0.7%	-	-	-	-
パワースポット	61	32	18	7	4	-	-	-	-
	100.0%	52.5%	29.5%	11.5%	6.6%	-	-	-	-
祭り・イベント	13	4	5	3	1	-	-	-	-
	100.0%	30.8%	38.5%	23.1%	7.7%	-	-	-	-
ドライブ・ツーリング	160	71	65	16	6	1	1	-	-
	100.0%	44.4%	40.6%	10.0%	3.8%	0.6%	0.6%	-	-
ワーケーション	9	3	4	2	-	-	-	-	-
	100.0%	33.3%	44.4%	22.2%	-	-	-	-	-
帰省	96	38	41	11	5	1	-	-	-
	100.0%	39.6%	42.7%	11.5%	5.2%	1.0%	-	-	-
旅行の通過点として	114	32	50	19	13	-	-	-	-
	100.0%	28.1%	43.9%	16.7%	11.4%	-	-	-	-
無回答	9	2	4	1	1	-	-	-	1
	100.0%	22.2%	44.4%	11.1%	11.1%	-	-	-	11.1%

再来訪意向【SA】×来訪目的【LM:3つまで】〈図表31〉〈上段：件数／下段：構成比〉

	再来訪意向								
	全体	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	回答なし
全体	1430	715	545	125	40	4	-	-	1
	100.0%	50.0%	38.1%	8.7%	2.8%	0.3%	-	-	0.1%
世界遺産熊野古道	303	166	114	18	5	-	-	-	-
	100.0%	54.8%	37.6%	5.9%	1.7%	-	-	-	-
自然や風景を見てまわる	517	291	183	35	8	-	-	-	-
	100.0%	56.3%	35.4%	6.8%	1.5%	-	-	-	-
名所・旧跡の観光	297	158	108	26	4	1	-	-	-
	100.0%	53.2%	36.4%	8.8%	1.3%	0.3%	-	-	-
のんびり過ごすため	396	218	141	28	7	2	-	-	-
	100.0%	55.1%	35.6%	7.1%	1.8%	0.5%	-	-	-
スポーツ	21	14	7	-	-	-	-	-	-
	100.0%	66.7%	33.3%	-	-	-	-	-	-
アクティビティ	52	38	11	2	1	-	-	-	-
	100.0%	73.1%	21.2%	3.8%	1.9%	-	-	-	-
釣り	60	45	14	1	-	-	-	-	-
	100.0%	75.0%	23.3%	1.7%	-	-	-	-	-
キャンプ	62	44	15	2	1	-	-	-	-
	100.0%	71.0%	24.2%	3.2%	1.6%	-	-	-	-
農業・漁業体験	24	17	5	2	-	-	-	-	-
	100.0%	70.8%	20.8%	8.3%	-	-	-	-	-
モノづくり体験	7	5	2	-	-	-	-	-	-
	100.0%	71.4%	28.6%	-	-	-	-	-	-
温泉	345	169	141	28	7	-	-	-	-
	100.0%	49.0%	40.9%	8.1%	2.0%	-	-	-	-
おいしいものを食べる・グルメ	521	288	187	35	10	1	-	-	-
	100.0%	55.3%	35.9%	6.7%	1.9%	0.2%	-	-	-
買い物	214	109	80	19	6	-	-	-	-
	100.0%	50.9%	37.4%	8.9%	2.8%	-	-	-	-
巡礼・参拝	143	83	51	7	2	-	-	-	-
	100.0%	58.0%	35.7%	4.9%	1.4%	-	-	-	-
パワースポット	61	39	12	8	2	-	-	-	-
	100.0%	63.9%	19.7%	13.1%	3.3%	-	-	-	-
祭り・イベント	13	5	4	3	1	-	-	-	-
	100.0%	38.5%	30.8%	23.1%	7.7%	-	-	-	-
ドライブ・ツーリング	160	81	55	17	6	1	-	-	-
	100.0%	50.6%	34.4%	10.6%	3.8%	0.6%	-	-	-
ワーケーション	9	4	3	2	-	-	-	-	-
	100.0%	44.4%	33.3%	22.2%	-	-	-	-	-
帰省	96	47	37	6	6	-	-	-	-
	100.0%	49.0%	38.5%	6.3%	6.3%	-	-	-	-
旅行の通過点として	114	46	42	16	10	-	-	-	-
	100.0%	40.4%	36.8%	14.0%	8.8%	-	-	-	-
無回答	9	1	5	2	-	-	-	-	1
	100.0%	11.1%	55.6%	22.2%	-	-	-	-	11.1%

3 設問別調査結果

1) お住まいを教えてください。【SA】

	R4	割合	R3	割合	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
東紀州地域以外の三重県	522	36.5%	858	45.1%	-8.6
岐阜県	47	3.3%	46	2.4%	0.9
静岡県	26	1.8%	20	1.1%	0.7
愛知県	304	21.3%	377	19.8%	1.5
滋賀県	54	3.8%	54	2.8%	1.0
京都府	38	2.7%	76	4.0%	-1.3
大阪府	114	8.0%	117	6.2%	1.8
兵庫県	26	1.8%	40	2.1%	-0.3
奈良県	33	2.3%	52	2.7%	-0.4
和歌山県	60	4.2%	71	3.7%	0.5
北海道・東北地方	13	0.9%	5	0.3%	0.6
関東地方	133	9.3%	95	5.0%	4.3
甲信越地方	21	1.5%	12	0.6%	0.9
北陸地方	12	0.8%	11	0.6%	0.2
中国地方	13	0.9%	6	0.3%	0.6
四国地方	7	0.5%	4	0.2%	0.3
九州地方・沖縄県	7	0.5%	7	0.4%	0.1

2) 性別を教えてください。【SA】

	R4	割合	R3	割合	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
男性	566	39.6%	798	42.0%	-2.4
女性	854	59.7%	1087	57.2%	2.5
その他	3	0.2%	1	0.1%	0.1
無回答	7	0.5%	15	0.8%	-0.3

3) 年齢を教えてください。【SA】

	R4	割合	R3	割合	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
20歳未満	23	1.6%	23	1.2%	0.4
20歳代	118	8.3%	142	7.5%	0.8
30歳代	200	14.0%	269	14.2%	-0.2
40歳代	298	20.8%	413	21.7%	-0.9
50歳代	445	31.1%	609	32.0%	-0.9
60歳代	288	20.1%	356	18.7%	1.4
70歳以上	56	3.9%	75	3.9%	0.0
未回答	2	0.1%	14	0.7%	-0.6

4) 今回の来訪の同行者について教えてください。【SA】

	R4	割合	R3	割合	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
同行者なし	128	9.0%	216	11.4%	-2.4
友人	117	8.2%	195	10.3%	-2.1
夫婦・カップル	620	43.4%	834	43.9%	-0.5
家族(子ども連れ)	296	20.7%	338	17.8%	2.9
家族(大人のみ)	208	14.5%	216	11.4%	3.1
職場や学校、ツアー等の団体	53	3.7%	32	1.7%	2.0
その他	4	0.3%	58	3.1%	-2.8
無回答	4	0.3%	12	0.6%	-0.3

5) 今回、東紀州地域を来訪した主な目的を教えてください。【LM: 3つまで】

	R4	比率	R3	比率	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
世界遺産熊野古道	303	21.2%	334	17.6%	3.6
自然や風景を見てまわる	517	36.2%	642	33.8%	2.4
名所・旧跡の観光	297	20.8%	287	15.1%	5.7
のんびり過ごすため	396	27.7%	682	35.9%	-8.2
スポーツ	21	1.5%	23	1.2%	0.3
アクティビティ(ラフティング、SUP体験など)	52	3.6%	168	8.8%	-5.2
釣り	60	4.2%	-	-	-
キャンプ	62	4.3%	-	-	-
農業・漁業体験(みかん狩り、定置網体験など)	24	1.7%	20	1.1%	0.6
モノづくり体験(木工、陶芸、料理などの手づくり体験)	7	0.5%	5	0.3%	0.2
温泉	345	24.1%	445	23.4%	0.7
おいしいものを食べる・グルメ	521	36.4%	793	41.7%	-5.3
買い物	214	15.0%	337	17.7%	-2.7
巡礼・参拝	143	10.0%	192	10.1%	-0.1
パワースポット	61	4.3%	87	4.6%	-0.3
祭り・イベント	13	0.9%	16	0.8%	0.1
ドライブ・ツーリング	160	11.2%	365	19.2%	-8.0
ワーケーション	9	0.6%	-	-	-
帰省	96	6.7%	-	-	-
旅行の通過点として	114	8.0%	89	4.7%	3.3
その他	98	6.9%	174	9.2%	-2.3

6) 東紀州地域への来訪頻度を教えてください。【SA】

	R4	割合	R3	割合	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
1か月に1回以上	89	6.2%	150	7.9%	-1.7
3か月に1回程度	207	14.5%	385	20.3%	-5.8
半年に1回程度	309	21.6%	434	22.8%	-1.2
1年に1回程度	264	18.5%	330	17.4%	1.1
2年に1回程度	86	6.0%	90	4.7%	1.3
3年に1回程度	72	5.0%	85	4.5%	0.5
5年以上に1回程度	130	9.1%	153	8.0%	1.1
今回の来訪が初めて	272	19.0%	264	13.9%	5.1
無回答	1	0.1%	10	0.5%	-0.4

7) 今回の来訪での宿泊先について教えてください。【MA】

	R4	比率	R3	比率	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
日帰り	481	33.6%	793	41.7%	-8.1
東紀州地域内に宿泊(1泊)	397	27.8%	655	34.5%	-6.7
東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	131	9.2%	130	6.8%	2.4
三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)	163	11.4%	156	8.2%	3.2
和歌山県内に宿泊(1泊以上)	382	26.7%	253	13.3%	13.4
その他の地域に宿泊(1泊以上)	45	3.1%	45	2.4%	0.7
無回答	4	0.3%	3	0.2%	0.1

8) 今回、東紀州地域内の移動に利用した交通手段について教えてください。【MA】

	R4	比率	R3	比率	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
自家用車	1287	90.0%	1746	91.8%	-1.8
レンタカー	68	4.8%	65	3.4%	1.4
JR	35	2.4%	35	1.8%	0.6
貸切バス・観光ツアーバス	44	3.1%	30	1.6%	1.5
高速バス	3	0.2%	-	-	-
路線バス	7	0.5%	15	0.8%	-0.3
タクシー・ハイヤー	2	0.1%	5	0.3%	-0.2
宿泊施設等の送迎バス	-	-	1	0.1%	-
バイク	7	0.5%	0	0.0%	0.5
自転車	3	0.2%	0	0.0%	0.2
その他	10	0.7%	42	2.2%	-1.5
回答無し	0	0.0%	6	0.3%	-0.3

9) 今回、東紀州地域への来訪にあたり、参考にした主な情報源について教えてください。【LM: 3つまで】

	R4	比率	R3	比率	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
ホームページやウェブサイト	498	34.8%	1119	58.9%	-24.1
Instagram(インスタグラム)	105	7.3%	221	11.6%	-4.3
Google Map(グーグルマップ)	149	10.4%	-	-	-
観光パンフレット・マップ	261	18.3%	519	27.3%	-9
観光案内所・道の駅(東紀州地域外)	155	10.8%	370	19.5%	-8.7
友人・知人からの口コミ	145	10.1%	382	20.1%	-10

10) 今回、東紀州地域への来訪にあたり、参考にしたホームページを全て教えてください。【MA】

	R4	比率	R3	比率	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
参考にしたホームページはない	471	32.9%	676	35.6%	-2.7
東紀州観光手帖	142	9.9%	199	10.5%	-0.6
観光三重	519	36.3%	797	41.9%	-5.6
世界遺産熊野古道伊勢路	182	12.7%	249	13.1%	-0.4
その他	78	5.5%	126	6.6%	-1.1
回答無し	226	15.8%	108	5.7%	10.1

11) 今回の来訪で、東紀州地域内でのそれぞれの項目について教えてください。【SA】
【食事】

	R4	割合	R3	割合	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
大変満足	507	35.5%	727	38.2%	-2.7
満足	655	45.8%	858	45.1%	0.7
やや満足	124	8.7%	139	7.3%	1.4
どちらでもない	87	6.1%	84	4.4%	1.7
やや不満	4	0.3%	6	0.3%	0
不満	4	0.3%	1	0.1%	0.2
大変不満	1	0.1%	5	0.3%	-0.2
今回の旅行で利用していない	24	1.7%	48	2.5%	-0.8
無回答	24	1.7%	33	1.7%	0

【宿泊施設】

	R4	割合	R3	割合	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
大変満足	280	19.6%	427	22.5%	-2.9
満足	360	25.2%	479	25.2%	0
やや満足	92	6.4%	99	5.2%	1.2
どちらでもない	269	18.8%	311	16.4%	2.4
やや不満	7	0.5%	1	0.1%	0.4
不満	3	0.2%	1	0.1%	0.1
大変不満	0	0.0%	2	0.1%	-0.1
今回の旅行で利用していない	190	13.3%	278	14.6%	-1.3
無回答	229	16.0%	303	15.9%	0.1

【有料の体験メニュー】

	R4	割合	R3	割合	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
大変満足	98	6.9%	230	12.1%	-5.2
満足	168	11.7%	342	18.0%	-6.3
やや満足	56	3.9%	99	5.2%	-1.3
どちらでもない	440	30.8%	474	24.9%	5.9
やや不満	-	-	1	0.1%	-
不満	2	0.1%	-	-	-
大変不満	-	-	-	-	-
今回の旅行で利用していない	331	23.1%	386	20.3%	2.8
無回答	335	23.4%	369	19.4%	4.0

12) 今回の旅行で、食事に関して『良かったこと』や『改善してほしいこと』があれば教えてください。【MA】

	R4	比率
全体	1430	-
食べ物がおいしかった	870	60.8%
食べものが新鮮だった	552	38.6%
地場産品を食べることができて良かった	605	42.3%
メニューが豊富で良かった	154	10.8%
接客が良かった	211	14.8%
食事のできる場所が少なかった	200	14.0%
食事の量に不満を感じた	18	1.3%
食事に関する情報が分かりにくかった	88	6.2%
その他	33	2.3%
東紀州地域で食事をしていない	84	5.9%
無回答	34	2.4%

13) 今回の来訪で、有料の体験メニューを利用しましたか。【SA】

	R4	割合
全体	1430	100.0%
利用した	117	8.2%
利用していない	1272	89.0%
利用する予定	40	2.8%
未回答	1	0.1%

14) 自宅から現在地までの立ち寄り先を、全て教えてください。【MA】

15) この後の立ち寄り予定先を、全て教えてください。【MA】

【自宅から現在地までの立寄り先】

【この後の立寄り先】

	R4	比率
全体	1430	100.0%
どこにも立ち寄っていない	48	3.4%
道の駅 紀伊長島マンボウ	272	19.0%
始神テラス	273	19.1%
銚子川	59	4.1%
種まき権兵衛の里	36	2.5%
道の駅 海山	145	10.1%
三重県立熊野古道センター	47	3.3%
夢古道おわせ	37	2.6%
おわせお魚いちば おとと	118	8.3%
鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	225	15.7%
獅子岩	114	8.0%
花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	212	14.8%
入鹿温泉、湯ノ口温泉	6	0.4%
丸山千枚田	56	3.9%
金山パイロットファーム	26	1.8%
道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里	65	4.5%
道の駅 パーク七里御浜	144	10.1%
七里御浜(海岸)	79	5.5%
道の駅 紀宝町ウミガメ公園	182	12.7%
伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁など)	66	4.6%
VISON	31	2.2%
道の駅 奥伊勢おおだい	72	5.0%
瀧原宮	15	1.0%
道の駅 奥伊勢木つつ木館	30	2.1%
熊野速玉大社	98	6.9%
熊野本宮大社	125	8.7%
熊野那智大社(那智の滝)	130	9.1%
橋杭岩・潮岬(串本町)	72	5.0%
総本山金剛峯寺(高野山)	11	0.8%
アドベンチャーワールド(白浜町)	24	1.7%
その他	61	4.3%

	R4	比率
全体	1430	100.0%
どこにも立ち寄っていない	196	13.7%
道の駅 紀伊長島マンボウ	103	7.2%
始神テラス	68	4.8%
銚子川	21	1.5%
種まき権兵衛の里	16	1.1%
道の駅 海山	30	2.1%
三重県立熊野古道センター	23	1.6%
夢古道おわせ	11	0.8%
おわせお魚いちば おとと	50	3.5%
鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	63	4.4%
獅子岩	37	2.6%
花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	57	4.0%
入鹿温泉、湯ノ口温泉	1	0.1%
丸山千枚田	27	1.9%
金山パイロットファーム	10	0.7%
道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里	23	1.6%
道の駅 パーク七里御浜	49	3.4%
七里御浜(海岸)	31	2.2%
道の駅 紀宝町ウミガメ公園	74	5.2%
伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁など)	44	3.1%
VISON	53	3.7%
道の駅 奥伊勢おおだい	41	2.9%
瀧原宮	17	1.2%
道の駅 奥伊勢木つつ木館	22	1.5%
熊野速玉大社	41	2.9%
熊野本宮大社	70	4.9%
熊野那智大社(那智の滝)	71	5.0%
橋杭岩・潮岬(串本町)	47	3.3%
総本山金剛峯寺(高野山)	6	0.4%
アドベンチャーワールド(白浜町)	26	1.8%
その他	58	4.1%

16) 東紀州地域を観光した満足度などについて教えてください。【SA】

【総合満足度】

	R4	割合	R3	割合	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
大変満足	610	42.7%	868	45.7%	-3.0
満足	620	43.4%	821	43.2%	0.2
やや満足	151	10.6%	137	7.2%	3.4
どちらでもない	45	3.1%	43	2.3%	0.8
やや不満	2	0.1%	1	0.1%	0.0
不満	1	0.1%	1	0.1%	0.0
大変不満	-	-	2	0.1%	-
回答なし	1	0.1%	28	1.5%	-1.4

【再訪意向】

	R4	割合	R3	割合	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
大変そう思う	715	50.0%	1010	53.1%	-3.1
そう思う	545	38.1%	709	37.3%	0.8
やや思う	125	8.7%	119	6.3%	2.4
どちらでもない	40	2.8%	27	1.4%	1.4
あまり思わない	4	0.3%	1	0.1%	0.2
思わない	-	-	-	-	-
まったく思わない	-	-	2	0.1%	-
回答なし	1	0.1%	33	1.7%	-1.6

【紹介意向】

	R4	割合	R3	割合	R3からの増減
全体	1430	100.0%	1901	100.0%	-
大変そう思う	601	42.0%	868	45.7%	-3.7
そう思う	586	41.0%	727	38.2%	2.8
やや思う	168	11.7%	177	9.3%	2.4
どちらでもない	68	4.8%	70	3.7%	1.1
あまり思わない	4	0.3%	1	0.1%	0.2
思わない	1	0.1%	3	0.2%	-0.1
まったく思わない	1	0.1%	1	0.1%	0
回答なし	1	0.1%	54	2.8%	-2.7

16) 満足度等が低い意見の自由回答(自由回答があったもののみ)

16)東紀州地域を観光した満足度などについて教えてください。【満足度】	17)今回、東紀州地域への来訪で、『良かったこと』や『改善してほしい』ことがあれば教えてください。
不満・思わない	もっとイベントとか体験できるものをPRするべき。三重県に在住ですが熊野方面でなにができるか全くわかりません。行ってみたいのは丸山千枚田と熊野の花火くらい、テレビでやってたから
やや不満・あまり思わない	お店が少ない。映えスポットがほしい
やや不満・あまり思わない	青さ味噌汁が美味しい、アジフライが肉厚脂のりよく美味しい
16)東紀州地域を観光した満足度などについて教えてください。【また来たい】	17)今回、東紀州地域への来訪で、『良かったこと』や『改善してほしい』ことがあれば教えてください。
やや不満・あまり思わない	みえぼやラリーなどのキャンペーンをしているが、わかりにくい。地域クーポンを使える所が少ない。宿はとても良かった。
やや不満・あまり思わない	もっとイベントとか体験できるものをPRするべき。三重県に在住ですが熊野方面でなにができるか全くわかりません。行ってみたいのは丸山千枚田と熊野の花火くらい、テレビでやってたから
やや不満・あまり思わない	遠いからあくせすよくしてほしい
16)東紀州地域を観光した満足度などについて教えてください。【誰かに紹介したい】	17)今回、東紀州地域への来訪で、『良かったこと』や『改善してほしい』ことがあれば教えてください。
大変不満・まったく思わない	お土産が、何処も同じなので新商品や限定品を増やして欲しい
不満・思わない	もっとイベントとか体験できるものをPRするべき。三重県に在住ですが熊野方面でなにができるか全くわかりません。行ってみたいのは丸山千枚田と熊野の花火くらい、テレビでやってたから
やや不満・あまり思わない	道の駅が沢山あり、立ち寄ることが出来たのが良かった。
やや不満・あまり思わない	お店が少ない。映えスポットがほしい

17) 今回、東紀州地域への来訪で、『良かったこと』や『改善してほしい』ことがあれば教えてください。【FA】

【良かったこと】 413 件

- 自然などに関すること 126 件
 - ・海に関すること（綺麗 等） 51 件
 - ・川に関すること（綺麗 等） 18 件
- 食に関すること 116 件
 - ・海産物に関すること（美味しい、新鮮 等） 63 件
- 道の駅、PA 等の観光施設 52 件
- 人に関すること（優しい、親切、接客 等） 30 件
- 交通に関すること（高速道路 等） 21 件

【改善して欲しいこと】 292 件

- 観光施設・お店・宿泊施設等について 114 件
 - ・飲食店（少ない、情報不足、営業時間 等） 56 件
 - ・道の駅、PA 等（営業時間、トイレ、品揃え、案内 等） 35 件
 - ・宿泊施設（数 等） 11 件
- 交通に関すること 58 件
 - ・高速道路（車線、料金、延長 等） 21 件
 - ・交通機関（増便 等） 9 件
- 観光情報・案内表示について（スポット情報、案内表示、プロモーション 等） 66 件